

## Индекс потребительских цен, Инфляция

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для целей государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, изучения динамики социально-экономических явлений, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены.

ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

ИПЦ рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и в целом по России к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года).

**Изменение средних потребительских цен (тарифов)** на отдельный вид товара или услуги рассчитывается как соотношение цен в отчетном и предыдущем периодах и по своему экономическому содержанию отличается от индекса цен на данный товар или услугу, так как учитывает не только ценовой фактор, но и структурные, ассортиментные сдвиги в реализации товаров и услуг;

Наблюдение за потребительскими ценами и расчет ИПЦ осуществляется с 1992 года. В 1991 году формировались индексы потребительских цен по Российской Федерации в целом по укрупненным группам товаров и услуг: «Продовольственные товары», «Непродовольственные товары», «Платные услуги населению» и «Всего на товары и услуги».

### Источники и контакты

|                      |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Источник</b>      | <i>Регистрация цен непосредственно с прилавков организаций;<br/>данные онлайн-агрегаторов (авиа и железнодорожных по продаже билетов, туроператоров и других) и маркетплейсов.</i> |
| <b>Периодичность</b> | <b>Недельная, Месячная, Квартальная, Годовая</b>                                                                                                                                   |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сроки обновления на сайте</b> | <b>Недельная</b> – еженедельно по средам<br><b>Месячная</b> - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным<br><b>Квартальная</b> - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным кварталом<br><b>Годовая</b> - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным годом |
| <b>Контакты</b>                  | <b>Трамова Алевтина Долхатовна</b><br>т. 8 (495) 568-00-42, доб. 99447<br><b>Гершов Сергей Александрович</b><br>т. 8 (495) 568-00-42, доб. 99456                                                                                                                                            |