

Потребительские цены

Потребительская цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, реализуемые в свободной продаже в сетевых и несетевых организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющих онлайн-продажи, а также на розничных рынках и ярмарках, в стационарных и нестационарных (палатки, киоски и т.д.) торговых объектах всех форм собственности и организационно-правовых форм. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

Средняя потребительская цена (тариф) на отдельный товар (услугу)-представитель – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг).

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются как средневзвешенные величины исходя из уровней цен и объемов потребления товаров и услуг по субъектам Российской Федерации.

Сбор информации о потребительских ценах в целях расчета ИПЦ осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно в городах (поселках городского типа) – всего в 280 населенных пунктах.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется почти в 90 тысячах организаций торговли, сферы услуг и общественного питания.

Регистрация цен и тарифов осуществляется:

по наборам товаров (услуг)-представителей, утвержденным соответствующим приказом Росстата:

ежемесячно – по полному набору товаров (услуг)-представителей, включающему 558 позиций (по состоянию на конец месяца);

еженедельно – по сокращенному набору товаров (услуг)-представителей, включающему 110 позиций (по состоянию на понедельник).

Источники и контакты

Источник	Регистрация цен непосредственно с прилавков организаций; данные онлайн-агрегаторов (авиа и железнодорожных по продаже билетов, туроператоров и других) и маркетплейсов.
Периодичность	Месячная, недельная
Сроки обновления на сайте	Месячная - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным Недельная – по средам
Контакты	Трамова Алевтина Долхатовна т. 8 (495) 568-00-42, доб. 99447 Гершов Сергей Александрович т. 8 (495) 568-00-42, доб. 99456